

NOTICIAS

Empresarios confían en el estudio de los rasgos faciales para seleccionar a sus directivos

La Psicomorfología Facial tiene múltiples aplicaciones en la empresa, y se utiliza también en negociaciones

- [RSS](#) 
- [Delicious](#) 
- [Technorati](#) 
- [Meneame](#) 



17/09/2010 Tomar la decisión adecuada respecto al líder de un proyecto o negocio supone en la mayor parte de los casos la diferencia entre el éxito o el fracaso, especialmente en un contexto de crisis como el que vivimos. Y es que, por muy meticuloso que el proceso de selección haya sido, la verdadera personalidad de un individuo tarda a veces en manifestarse en el lugar de trabajo, puesto que existen aspectos relevantes como la honestidad o las motivaciones que no siempre puede identificarse mediante las técnicas tradicionales de selección.

Éste es el motivo por el que cada vez mayor número de empresarios y directores generales confían en el estudio de los rasgos faciales para tomar decisiones respecto a los líderes de su empresa. La Psicomorfología Facial es la disciplina de la psicología que se ocupa de la identificación de los aspectos determinantes de la personalidad de un individuo a través de la observación de su cara.

Aunque poco conocida, esta técnica presenta una fiabilidad superior al 80% y es capaz de determinar la personalidad del candidato en toda su extensión: carácter, adaptación, competencias, motivaciones, potencial de futuro, aptitud comercial, resistencia a la presión, e incluso honestidad.

“La Psicomorfología Facial ayuda a conocer a la persona, y no solamente al profesional”, explica Deogracias Mellado, experto en esta disciplina y fundador de Sicograf, consultora precursora de la Psicomorfología Facial en España, con 30 años de experiencia asesorando empresas españolas y multinacionales tanto en nuestro país como en Asia y el Magreb.

Una simple foto del ejecutivo basta

La Psicomorfolología Facial se emplea más habitualmente en nuestro país en la selección de cargos directivos, que deben asumir gran nivel de responsabilidad y gozar de la confianza absoluta del empresario; éste es el motivo por el cual los principales usuarios de estos servicios son habitualmente propietarios o directores generales de sociedades.

No obstante, dados sus buenos resultados y la comodidad que supone –basta con disponer de una foto del individuo-, cada vez se aplica más a la selección de todo tipo de candidatos. “Una de las ventajas de nuestro trabajo es que no necesitamos ver ni entrevistar al candidato, con sólo una fotografía y una firma es suficiente, y si disponemos también de un texto de su puño y letra, el análisis podrá ser más profundo y preciso”, asegura Mellado.

En procesos de selección de personal es importante conocer además el puesto trabajo al que aspira el candidato, puesto que los informes de Sicograf se elaboran siempre en función de la personalidad del individuo y su capacidad de adaptación a una empresa y puesto de trabajo en concreto.

El Primer Simposio de Psicomorfolología Facial, que ha tenido lugar esta mañana en Barcelona, ha analizado las principales claves de esta disciplina que, combinada con el análisis grafológico, proporciona un conocimiento más profundo de la personalidad de un individuo que cualquier otra disciplina psicológica. En el mismo marco, se han presentado diferentes aplicaciones de la Psicomorfolología Facial en el contexto empresarial, como la preparación de negociaciones o la formación de comerciales.

carmen sabater 21/09/2010 a las 10:22

no se trata de otro area de business? me cuesta creerlo