

Cada vez más empresas analizan el rostro de los aspirantes a un empleo para averiguar su personalidad

La cara como tarjeta de presentación

TRABAJO



Tener los ojos grandes o la nariz prominente puede ser determinante a la hora de encontrar trabajo. Algunas empresas usan el análisis de la personalidad a través del rostro en los procesos de selección. Según un estudio, los guapos tienen los mejores empleos aunque otros expertos avisan de que la belleza suele estar reñida con la eficiencia

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La cara es algo más que el espejo del alma. Es el resumen de la personalidad e incluso del currículum profesional. Algunas empresas finalizan sus procesos de selección eligiendo los candidatos con una personalidad más estable o que tienen mayor capacidad de empatía aunque tengan la misma experiencia y capacitación profesional que el resto.

El problema es que la verdadera personalidad de un jefe o directivo a veces tarda en manifestarse en el lugar de trabajo pero siempre aparece. Para adelantarse a ese momento, los consultores de psicología utilizan una técnica que a través del estudio del rostro –con una foto es suficiente– pueden determinar su personalidad, así como sus actitudes emocionales. La consultora Sicograf, que utiliza esta técnica junto con el estudio de la firma, asegura que la fiabilidad es de más del 80%.

El fundador de la consultora Sicograf, Deogracias Mellado, señala que el análisis de la cara se basa en la forma de tres partes del rostro: el esqueleto o carcasa de la cabeza; el triángulo que forman los ojos con la nariz y la boca, y el tipo de músculos faciales. “Una nariz con los agujeros grandes indica que el candidato es una persona con gran capacidad de comunicación, mientras que el que tiene los orificios pequeños indica que es reservado”, dice

Cuatro modelos



PENÉLOPE CRUZ
Buena comercial



MORGAN FREEMAN
Jefe duro



CONDOLEZZA RICE
Directiva perfecta



LEONARDO DICAPRIO
Empleado complicado

Mellado. Respecto a los músculos, Mellado señala que son “como el motor de arranque de un coche”. Si son fuertes la persona tendrá gran vitalidad.

El análisis del rostro se usa también como complemento en las negociaciones dentro de una empresa. Mellado recuerda que en un ocasión un cliente le pidió que le acompañara en una reunión para la compra de una sociedad. Sus comentarios acerca de la personalidad ayudaron a los compradores a conocer la personalidad de sus interlocutores, lo que les dio ventaja en la negociación.

Juan Gómez, ex director de recursos humanos de una empresa farmacéutica, recuerda que una vez utilizó el análisis facial en una negociación so-

bre el aumento salarial con un directivo. El informe de la personalidad del directivo decía que siempre quería ganar. Para salirse de la suya, Gómez le dejó obtener una victoria parcial en la negociación para a continuación obligarle a cerrar el trato aprovechando la euforia de su interlocutor.

Deogracias Mellado utiliza a actores famosos para mostrar modelos distintos de cara. Según el fundador de Sicograf, Penélope Cruz tiene el lateral de la cara estirado, lo que demuestra que es inconformista y que podría ser una buena comercial. Morgan Freeman sería un jefe duro e intransigente, según sus facciones. Por otra parte, la secretaria de Estado de Estados Unidos, Condoleezza Rice, sería la directiva perfecta, porque tiene los ojos grandes, los agujeros de la nariz abiertos y la boca amplia. Según Mellado, el triángulo que forman los ojos con la nariz de Leonardo DiCaprio demuestra que tiene problemas afectivos, lo que podría redundar en su desarrollo dentro de una empresa.

Además de las compañías que utilizan los sistemas de análisis facial para la selección de personal, muchas otras tienen también en cuenta el rostro a la hora de seleccionar a un trabajador –aunque sea de manera inconsciente–, ya que existe preferencia por los guapos. A finales de los noventa, un informe publicado por el National Bureau of Economic Research relacionaba la belleza con el puesto de tra-

El paro baja en 17.500 personas y crecen los contratos indefinidos

MARIANO GUINDAL

MADRID. – La reforma laboral que entró en vigor en julio está dando mejores resultados de lo que el Gobierno había previsto inicialmente. Al menos así lo anunció eufóricamente el ministro de Trabajo, Jesús Caldera, quien ha elevado la contratación indefinida para todo el 2006 a dos millones de contratos. De hecho, los contratos fijos creados en el segundo semestre superan los realizados todo el año pasado.

Desde que la reforma entró en vigor, según explicó ayer el secretario general de empleo, Valeriano Gómez, se han registrado 507.000 contratos fijos, de los que 270.000 son conversiones de contratos temporales en indefinidos, con el fin de aprovechar las fuertes subvenciones que finalizarán el 31 de diciembre.

En este contexto, Trabajo señaló que en septiembre se han registrado datos históricos. La Seguridad Social aumentó sus afiliados en 230.516 personas, por lo que los trabajadores inscritos ya se sitúan en 18,8 millones, una cifra récord. El paro registrado en las oficinas del INEM bajó en 17.511 personas, lo que sitúa la cifra total en 1.966.166 desempleados.

El descenso de septiembre supone el séptimo mes en que baja el paro en lo que va

de año. Solo en enero y agosto el número de desempleados subió. En los últimos doce meses el paro se ha reducido en 47.120 personas. En Catalunya 37.000 temporales se han convertido en fijos desde julio y se han producido 325.000 contratos indefinidos en 9 meses. El paro en septiembre se redujo en 9.181 personas.

Todos los partidos, sindicatos y empresarios han coincidido en la buena marcha del mercado laboral, que se atribuye a la buena situación de las empresas y la economía y al impacto de la reforma laboral.

Sin embargo, CC.OO. ha señalado que el fuerte incremento de cotizantes a la Seguridad Social y la caída del paro obedecen al fraude en la contratación. “En agosto muchas empresas, sobre todo en la construcción, dan de baja a sus trabajadores para que les pague las vacaciones el seguro del paro y les vuelven a contratar en septiembre”. Esto justificaría el descenso de 13.000 desempleados en la construcción. Por el contrario se ha incrementado en los jóvenes que buscan su primer empleo, coincidiendo con el final del curso.

La crítica más dura proviene del portavoz del PP, Miguel Arias Cañete, quien advierte de la desaceleración en los afiliados a la Seguridad Social, que podría ser por el final de la regularización de emigrantes.●

Evolución del paro

Número de desempleados registrados,
Septiembre del 2006

	DATOS ABSOLUTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SOBRE MES ANTERIOR	SOBRE AÑO ANTERIOR
Andalucía	474.597	1,02	2,36
Aragón	35.068	0,45	-10,01
Asturias	49.985	1,73	-5,59
Baleares	28.725	1,37	-2,17
Canarias	125.720	-1,60	-1,92
Cantabria	19.630	2,29	-9,99
Cast. - La Mancha	87.757	0,40	-1,86
Castilla y León	101.128	0,78	-3,59
Catalunya	255.144	-3,47	-4,22
C. Valenciana	190.563	-3,10	-1,84
Extremadura	75.255	1,16	-2,35
Galicia	146.834	0,30	-6,54
Madrid	213.081	-1,82	-3,88
Murcia	44.472	-2,35	0,62
Navarra	19.999	-2,59	-5,64
País Vasco	76.409	-3,11	-5,69
La Rioja	9.345	-5,60	0,73
Ceuta	6.616	-10,01	6,52
Melilla	5.838	0,69	1,09
ESPAÑA	1.966.166	-0,88	-2,34

LA VANGUARDIA

Un estudio indica que los guapos tienen mejores empleos, pero algunos expertos avisan de que belleza y eficiencia están reñidas

bajo. La conclusión era que los más guapos ganaban más dinero y tenían mejores empleos. Para Mellado, la belleza no está ligada con la capacidad profesional. Asegura que en la mayoría de los casos “la belleza está reñida con la eficiencia” en el trabajo.

Aun así, en determinados sectores como el de atención al público el físico se tiene en cuenta. Este verano, UGT denunció que en Lleida una decena de mujeres fueron rechazadas por varios empleadores por su aspecto físico. En la mayoría de los casos, los empresarios sólo querían jóvenes “de buena presencia”. Carme Chimarro, responsable de las políticas de igualdad de UGT Catalunya, dice que denuncian todos aquellos anuncios u ofertas de trabajo que discriminan por razón de sexo o edad. El concepto “buena presencia” en un anuncio es ilegal y contrario a derecho, dice Chimarro.●

trabajo@lavanguardia.es

SOLAR EN VENTA O PERMUTA

Ideal Centro Tecnológico

Tel. 677 48 62 08

Otros usos:
DOCENTE, DEPORTIVO, SANITARIO
Zona Sarria - Pedralbes



Edificabilidad: 14.500 m²